

CAMILO GARCIA MURILLO

Teléfono : (57) 320 - 851 7118 | email : cgarcia@angulari.com | Dirección : Calle 79 #9-10 Bogotá, Colombia

Un líder con mas de 25 años de experiencia en la estructuración, ejecución y puesta en marcha de iniciativas con un alto componente de impacto social rentable; acciones que se ven reflejadas en la ejecución de múltiples desarrollos inmobiliarios y obras sociales, a través del rol de empresario, líder operativo y miembro de juntas directivas. Un mentor con trayectoria en la creación y acompañamiento de equipos altamente productivos y fortalecidos para navegar diferentes entornos económicos.

Experiencia y Logros

ANGULARI PROYECTOS - Colombia

2020-

Presente

Plataforma de estructuración de iniciativas inmobiliaria que generen impacto social rentable

Socio - Gerente

- Fundar y liderar una iniciativa que se enfoca en la identificación, negociación y puesta en marcha de un pipeline de más de Col\$1.5 Billones en desarrollos inmobiliarios de usos múltiples.
- Proyectos estructurados con un claro propósito de respeto por el patrimonio arquitectónico, histórico y cultural.

PRODESA - Colombia

2004-2007, 2010-

2019

Desarrollador de proyectos de vivienda con ventas proyectadas superiores a Col\$1.0 Billón y un equipo de 2.000 colaboradores.

VP de Operaciones (Socio) – último cargo

- Hacer posible que más de 20.000 familias recibieran su primera vivienda, logrando siempre proporcionar una mejora relevante en la calidad de vida sus habitantes.
- Liderar la creación de un equipo con propósito, basado en una cultura orientada al logro y al servicio, que llevo a una compañía regional de nicho a una con presencia en el 85% del mercado nacional, con más de 50 proyectos en curso, pasando de ventas anuales de 500 viviendas a más de 3.000.
- Generar alianzas estratégicas (constructoras, fondos de capital privado, sector financiero, administración pública, instituciones y familias) que llevaron las ventas anuales al Col\$1.0 Billón (Top 10 en la industria).
- Ejecutar procesos de mejora continua (*Building Integrated Modeling - BIM, Lean Management, Observatorio de Calidad de la Vivienda, CRM, Net Promoter Score-NPS y Gran Sitio donde Trabajar – GPTW*) que han permitido a la compañía sortear con gran resiliencia los ciclos de la industria y de la economía.
- Fortalecer una cultura creativa que se atreve a llevar al mercado, con éxito, propuestas de valor innovadoras y responsables con su entorno.
- Estructurar y asegurar la puesta en marcha de una estructura matricial de regiones (Bogotá, Caribe, Occidente, Centro) y funciones (Coordinación Técnica, Comercial, Construcciones, Comunidades) con un protocolo de Gobierno Corporativo que asegura una articulación eficiente.

PRODESA USA – South Florida

2007-2010

Filial de PRODESA orientada a la habilitación de suelo, desarrollo de proyectos y construcción para terceros.

Presidente

- Transformar un modelo negocio de venta de apartamentos a la clase trabajadora a un negocio de renta de inmuebles a inmigrantes haitianos en la peor crisis inmobiliaria de la industria, salvaguardando los activos y permitiendo la subsistencia y posterior crecimiento de la operación.

**COCA-COLA FEMSA (Colombia)
2004**

1999-

Embotelladora ancla del sistema Coca-Cola con ventas anuales en Colombia superiores a Col\$3.4 Billones con un equipo de más 7.000 colaboradores.

Gerente Nacional de Clientes Clave - Ultimo Cargo

- Mejorar en un 15% la rentabilidad en las operaciones de Cali, Medellín y Zona Cafetera al implementar estrategias de mejora en la ejecución de punto de venta, motivando a la fuerza de ventas a que cambiaran la ecuación de “guerra de descuentos” a una de mayor productividad y mejor ejecución en los canales tienda-a-tienda (90% de las ventas).
 - Incrementar en un 20% las ventas en canales especiales (televentas, comidas rápidas y supermercados) al crear una estrategia comercial y una fuerza de ventas diferenciadas.
 - Crear una cultura de excelencia en la atención a los clientes clave en Colombia generando alianzas desde el propósito de las marcas y sus equipos, logrando fidelidad de marca y márgenes superiores para el sistema.
 - Participar en el diseño de programas de reingeniería con ahorros proyectados por encima de los U\$20M.
-

Educación e Información Adicional

MBA 1999 University of Texas at Austin (USA)
Ingeniero Civil 1994 Universidad de los Andes (Colombia)

Español – Lengua Materna
Inglés -Fluido

Juntas y Comités Directivos

- OSPINAS Y CIA (2022-Presente)
- Domus (2022-Presente)
- Fundación Mario Santo Domingo - Comité Desarrollo Urbano e Inmobiliario (2020-Presente)
- CAMACOL Regional Bogotá y Cundinamarca – Junta (2015-2018) Presidente de Junta (2017-2018)
- Fundación San Antonio - Arquidiócesis de Bogotá (2014-Presente)
- Crepes & Waffles México (2003-Presente)